

Factsheet 2022

Kunst, Design, Architektur, Debatte, Stil: *Monopol* beschäftigt sich mit der ästhetischen Gegenwart.

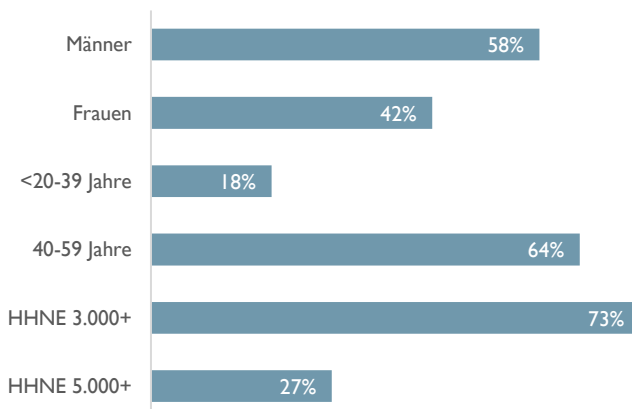
Monopol präsentiert sich in einem zeitgenössischen Design mit opulenter Bebilderung und spielerischen Details. Als Magazin für Menschen, die sich in der Kunst zuhause fühlen und einen ästhetischen Stil leben, vereint *Monopol* Eleganz mit innovativer Anmutung.

Monopol setzt Maßstäbe für das deutsche und internationale Kunstgeschehen, ist nah dran an der Szene und schlägt einen Bogen zwischen dem seriösen Kunstbetrieb und dem, was einfach Spaß macht – Mode, Luxus, Lifestyle.

LESERSCHAFT

Monopol ist ein Coffeetable-Magazin, Ausdruck eines ästhetischen Lebensgefühls und Liebling der Creative Class. Für Kunstsammler und Kunstkenner, für Insider und Entdecker. Eine szenige Zielgruppe, die – wie keine andere – die Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur mit ihrem Ideenpotential vorantreibt.

Die *Monopol*-Leser sind einkommensstark, zwischen 30 und 59 Jahren alt und überproportional häufig im künstlerischen Bereich tätig oder aktiv. Sie haben einen Spürsinn für Neues, legen ausgesprochen viel Wert auf Qualität und sind fasziniert von Luxusmarken, die sie sich durchaus gerne leisten.



Quelle: Leserbefragung Monopol



Erscheinungsweise 11 x jährlich
Copy-Preis 12,80 €

Druckauflage (Verlag) 40.000

Preise 2022

| | |
|------------|----------|
| 1/1 Seite | 11.000 € |
| 1/2 Seite | 6.400 € |
| 1/3 Seite | 4.400 € |
| 2/1 Seiten | 21.800 € |

Premiumpplatzierungen

| | |
|------------------|----------|
| Opening Spread | 27.500 € |
| 4. Umschlagseite | 16.000 € |
| 2. Umschlagseite | 14.000 € |

Kontakt

Wencke von der Heydt
Executive Sales Director
Tel.: +49.40.60 02 88 741
w.vd.heydt@inspiring-network.com

Nicole Wiedemann
Sales Director
Tel.: +49.40.60 02 88 754
n.wiedemann@inspiring-network.com

Britta Blossat
Sales Manager
Tel.: +49.40.60 02 88 716
b.blossat@inspiring-network.com

REDAKTIONELLE INHALTE

Als Magazin für Kunst und Leben ist es der Anspruch von *Monopol*, hochklassige Grafik mit Qualitätsjournalismus zu verbinden. *Monopol* nimmt sich die Zeit, große Themen intensiv zu behandeln, Neues zu entdecken und für einen großen Leserkreis zu übersetzen:

- Kunst und Kultur
- Design und Architektur
- Mode, Schmuck und Geschenke
- Luxus und Mobilität

Regelmäßige Extraausgaben zu Kunstmessen oder Kunstevents sowie eigene Kunst- und Kulturführer geben Raum für anspruchsvollen Tiefgang und Features zu Sonderthemen, z.B.

- Themenspecial Mode, Design und Architektur
- Supplement art Karlsruhe, Biennale Venedig, Art Basel und Berlin Art Week
- Kunst- und Kulturführer Bauhaus

IMPRESSIONEN



TERMINE 2022

| Ausgabe | EVT | AS | DU | Anlieferung Sonderins. | Sonderthema / *Supplement |
|----------|----------|----------|----------|------------------------|-------------------------------|
| 01/22 | 16.12.21 | 24.11.21 | 29.11.21 | 03.12.21 | |
| 02/22 | 03.02.22 | 12.01.22 | 17.01.22 | 21.01.22 | |
| 03/22 | 03.03.22 | 09.02.22 | 14.02.22 | 18.02.22 | Mode |
| 04/22 | 31.03.22 | 09.03.22 | 14.03.22 | 18.03.22 | Design & Architektur. Venedig |
| 05/22 | 28.04.22 | 30.03.22 | 04.04.22 | 08.04.22 | |
| 06/22 | 25.05.22 | 04.05.22 | 09.05.22 | 13.05.22 | *art Basel (dt./engl.) |
| 07+08/22 | 30.06.22 | 08.06.22 | 13.06.22 | 17.06.22 | Art Karlsruhe |
| 09/22 | 18.08.22 | 27.07.22 | 01.08.22 | 05.08.22 | *Berlin Art Week |
| 10/22 | 22.09.22 | 31.08.22 | 05.09.22 | 09.09.22 | Mode |
| 11/22 | 27.10.22 | 05.10.22 | 10.10.22 | 14.10.22 | |
| 12/22 | 24.11.22 | 02.11.22 | 07.11.22 | 11.11.22 | |
| 01/23 | 22.12.22 | 30.11.22 | 05.12.22 | 09.12.22 | |