

Factsheet 2022

„Cicero ist die optisch und inhaltlich schönste, sinnlichste und stimulierendste Möglichkeit, sich mit Politik und politischer Kultur zu beschäftigen. Cicero hat einen Standpunkt, lässt aber auch davon abweichende Standpunkte zu: Denn das ist Debatte. Nicht immer nur die Bestätigung der eigenen Meinung, sondern die eigene Meinung immer wieder anhand einer klugen anderen zu überprüfen.“

Wer das mag, wer dafür offen ist, wer auch mal überrascht werden möchte, der/die ist richtig bei Cicero.“

Alexander Marguier
Chefredakteur

REDAKTIONELLE INHALTE

Cicero verbindet kompetenten Autoren-Journalismus mit gesellschaftlichem Zeitgeschehen und vereint Verstand mit Eleganz. In vier großen Ressorts setzt sich Cicero ab vom schnellen, alltäglichen Nachrichtenjournalismus und geht dem Wesen von Politik, Wirtschaft und Kultur auf den Grund.

- *Berliner Republik* - Treffpunkt der Bundespolitik und ihrer Macher
- *Weltbühne* - internationale Zusammenhänge und außenpolitische Bedeutsamkeit
- *Kapital* - Forum der Wirtschaftsexperten für Banken, Mittelstand und Finanzen
- *Salon* - Parkett für das kulturelle Leben mit Kunst, Literatur, Film und Bühne



Berliner Republik



Weltbühne



Kapital



Salon



Erscheinungsweise monatlich
Copy-Preis 11,80 €

Preise 2022

1/1 Seite	19.800 €
1/2 Seite	11.800 €
1/3 Seite	8.100 €
2/1 Seite	39.000 €

Premiumpplatzierungen

Opening Spread	46.800 €
2. US	24.000 €
4. US	25.500 €
Erste rechte Seite	21.500 €

Reichweite & Auflage

AWA 2021	510 Tsd. Leser
IVW I / 2022	40.761 (VK. Ges.)
	29.092 (Abo)
	34.221 (Abo + EV)

Kontakt

Wencke von der Heydt
Executive Sales Director
Tel.: +49.40.60 02 88 741
w.vd.heydt@inspiring-network.com

Nicole Wiedemann
Sales Director
Tel.: +49.40.60 02 88 754
n.wiedemann@inspiring-network.com

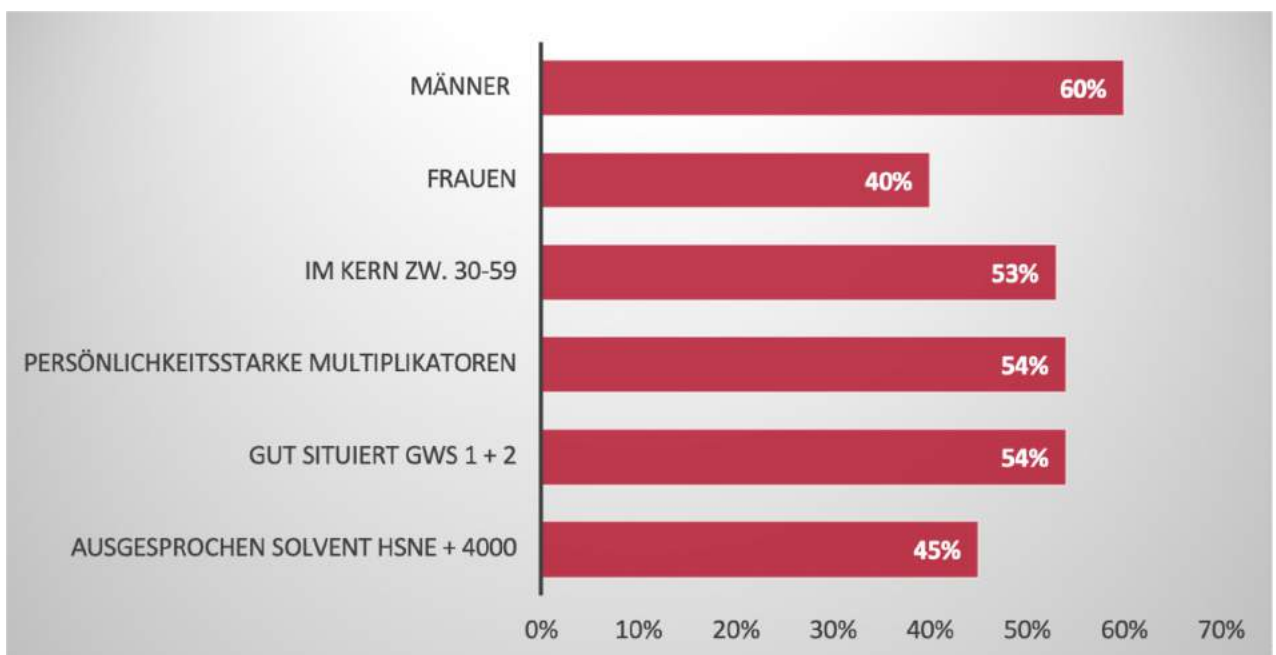
Britta Blossat
Sales Manager
Tel.: +49.40.60 02 88 716
b.blossat@inspiring-network.com

LESERSCHAFT

Cicero ist meinungsbildende First-Class Lektüre und Must-Read für anspruchsvolle Frauen und Männer mit Haltung. Für Top-Entscheider und Leser, die Tiefgang und Profil schätzen. Eine informierte, kluge und diskursoffene Zielgruppe, die sich durch eine eigene Meinung auszeichnet und es schätzt, bei Weichenstellungen unserer Zeit eine aktive Rolle zu spielen.

Die *Cicero*-Leser sind zwischen 30 und 59 Jahren alt, gebildet und hoch einkommensstark. Sie nutzen den persönlichen finanziellen Spielraum, verstehen sich als Multiplikatoren und gehobene, anspruchsvolle Konsumenten. Sie sind die Feinkost-Klientel des Print-Journalismus.

Unsere Leser spielen in der Weichenstellung der Gesellschaft eine aktive Rolle



Quelle: Cicero Leser-Struktur gemäß AWA 2021

TERMINE 2022

Ausgabe	EVT	AS	DU	Anlieferung Sonderinsertionen
01/22	23.12.21	25.11.21	30.11.21	03.12.21
02/22	27.01.22	05.01.22	11.01.22	14.01.22
03/22	24.02.22	03.02.22	08.02.22	11.02.22
04/22	24.03.22	03.03.22	09.03.22	11.03.22
05/22	28.04.22	07.04.22	12.04.22	14.04.22
06/22	25.05.22	05.05.22	10.05.22	13.05.22
07/22	30.06.22	09.06.22	14.06.22	17.06.22
08/22	28.07.22	07.07.22	12.07.22	15.07.22
09/22	25.08.22	04.08.22	09.08.22	12.08.22
10/22	29.09.22	08.09.22	13.09.22	16.09.22
11/22	27.10.22	06.10.22	11.10.22	14.10.22
12/22	24.11.22	03.11.22	08.11.22	11.11.22
01/23	22.12.22	01.12.22	06.12.22	09.12.22