

EMOTION – Für Frauen, die ihren Weg gehen.

# Factsheet 2022

EMOTION – Das Frauenmagazin, das Tiefgang, Aktualität und Hedonismus vereint und dabei auf Authentizität und Emotionalität setzt.

EMOTION inspiriert, unterhält und berührt.

Wir hinterfragen gesellschaftliche Entwicklungen, beziehen Stellung, arbeiten an der Gestaltung neuer Frauenbilder mit. Und wir fragen: „Wer willst du sein?“ Damit wollen wir Frauen dabei unterstützen, ihren persönlichen Weg zu gehen. Und dies nicht allein, sondern in einem Netzwerk starker Frauen, die sich gemeinsam mit EMOTION für wichtige Themen einsetzen.

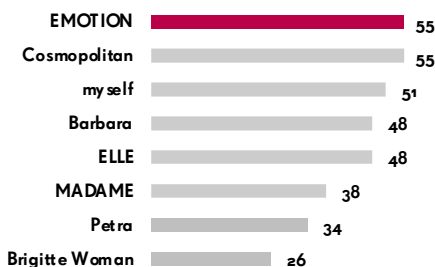
Unser Ziel ist es, die Position von Frauen weiter zu stärken, damit Frauen künftig nicht nur sichtbar werden, sondern auch gemeinsam Einfluss in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft nehmen.

emotion



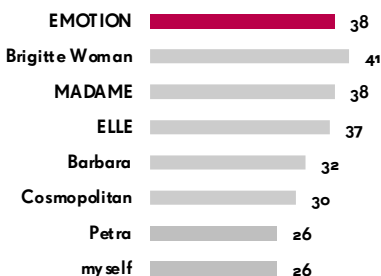
## Sie steht mitten im Leben.

Alter: 25 – 49 Jahre in %



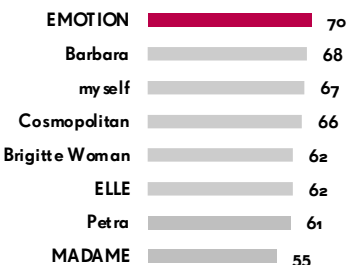
## Sie ist top ausgebildet.

Abgeschl. Studium an Fachhochschule o. Universität oder Ausb. an Fach, Meister-, Technikerschule, Berufs- o. Fachakademie in %



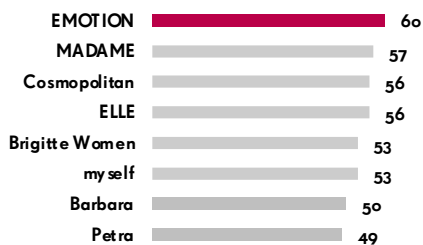
## Sie ist beruflich engagiert.

Berufstätig soweit nicht in Ausbildung in %



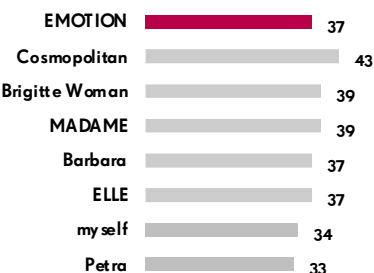
## Und sie ist erfolgreich.

Frauen, die bei dem, was sie machen mit Erfolg rechnen in %



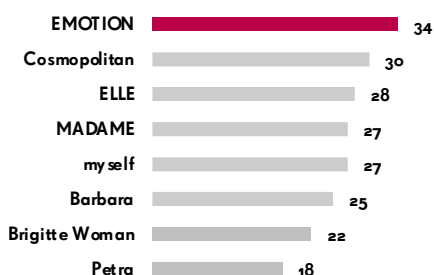
## Sie ist einkommensstark.

Haushaltsnettoeinkommen > 4.000 € in %



## Sie legt Wert auf Luxus.

Kaufbereitschaft für Luxusmarken in %



## ECKDATEN

Copy-Preis	4,90 Euro
Erscheinungsweise	monatlich
Erstverkaufstag	Mittwoch
Lesedauer	ca. 3 Std.
Verkaufte Auflage	53.258 Ex. (IVW Ø 2020)
Abonnenten	7.481 Ex. (IVW Ø 2020)
Reichweite*	330.000

\*Quelle: AWA 2021.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre, Frauen.

## ANZEIGENPREISE

2/1 Seiten	32.800 Euro
1/1 Seite	16.800 Euro
1/2 Seite	10.400 Euro
1/3 Seite	8.800 Euro

## PREMIUMPLATZIERUNGEN

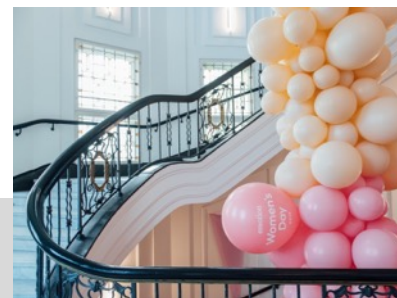
Opening Spread	41.800 Euro
4. Umschlagseite	22.000 Euro
2. Umschlagseite	19.800 Euro

www.emotion.de

# emotion

Für Frauen, die Ihren Weg gehen.

Lernen Sie die vielfältigen EMOTION.events kennen. Alle Veranstaltungen werden auf sämtlichen EMOTION-Kanälen beworben (on- und offline).



## EMOTION.award

Jedes Jahr zeichnet EMOTION mit einer prominent besetzten Jury starke Frauen aus, die Großartiges geleistet haben.



- Preis-Kategorien
- Frau der Stunde
  - Soziale Werte
  - Frauen in Führung
  - Unternehmerin
  - Lebenswerk

Aufmerksamkeitsstarke Plattform für Frauen, die uns begeistern. Glanzvolle Preisverleihung im großen feierlichen Rahmen.

Sponsoringmöglichkeiten auf Anfrage

## EMOTION WOMEN'S DAYS

Unsere große inspirierende Frauenkonferenz mit Key-Notes, Masterclasses, Panel Talks, Speedcoaching & -mentoring

- Themen
- New Work
  - Digitalisierung
  - Personal Branding
  - Fair Pay
  - Female Empowerment
  - Diversity
  - Aktivismus



#zusammenweiterkommen  
Career. Networking. New Work.  
Ein neues Event mit Symbolfunktion. Lead in Themenwahl und Format. Inspiration – Wissen – Erlebnis & Vernetzung.

Sponsoringmöglichkeiten auf Anfrage

## EMOTION.live Workshops

Intensives Markenerlebnis mit einer erfahrenen EMOTION-Referentin. Inhaltliches Konzept, Datum und Veranstaltungsort werden individuell mit dem Kunden vereinbart.

- Kosten 16.000 Euro  
Voraussetzung 3 x 1/1 Anzeigen pro Jahr

## Erscheinungstermine 2022

Heft-Nr.	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
Sonderheft	05.01.2022	08.12.2021	15.12.2021
03/22	02.02.2022	05.01.2022	12.01.2022
04/22	02.03.2022	26.01.2022	02.02.2022
05/22	06.04.2022	02.03.2022	09.03.2022
06/22	04.05.2022	30.03.2022	06.04.2022
07/22	01.06.2022	27.04.2022	04.05.2022
08-09/22	06.07.2022	01.06.2022	08.06.2022
10/22	07.09.2022	03.08.2022	10.08.2022
11/22	05.10.2022	31.08.2022	07.09.2022
12/22	02.11.2022	28.09.2022	05.10.2022
01/23	07.12.2022	02.11.2022	09.11.2022

## KONTAKT

Wencke von der Heydt  
Executive Sales Director  
Tel.: +49 40 600 288 741  
E-Mail: [wencke.vd.heydt@emotion.de](mailto:wencke.vd.heydt@emotion.de)

Christine Plickert  
Senior Sales Manager  
Tel.: +49 40 600 288 742  
E-Mail: [christine.plickert@emotion.de](mailto:christine.plickert@emotion.de)

Judith Lönnhardt  
Sales Manager  
Tel.: +49 40 600 288 751  
E-Mail: [judith.loehnhardt@emotion.de](mailto:judith.loehnhardt@emotion.de)

Ulla Kaufmann  
Sales Manager  
Tel.: +49 40 600 288 743  
E-Mail: [ulla.kaufmann@emotion.de](mailto:ulla.kaufmann@emotion.de)

Details zu den Paketen und Partnerschaften auf Anfrage