

Immer mehr Frauen realisieren, wie wichtig es ist, sich **nachhaltig finanziell abzusichern** und möchten lernen, wie man sein Geld für sich arbeiten lässt.

DIE FINANZIELLE FRAUENPOWER WÄCHST

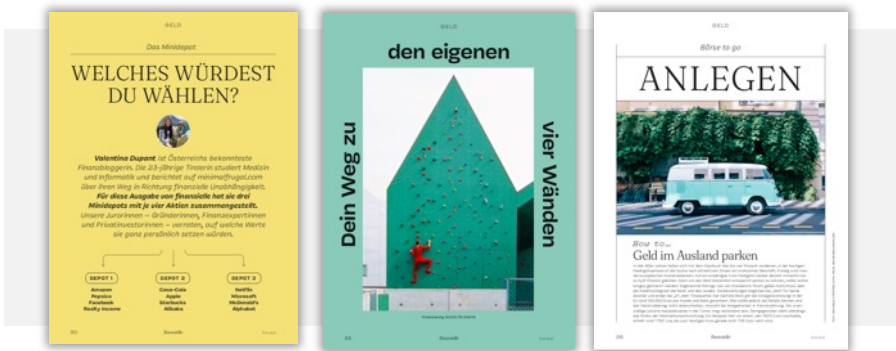
McKinsey analysierte im Jahr 2020, dass in den Industriestaaten der Welt in den nächsten drei bis fünf Jahren eine noch nie dagewesene Menge an Vermögenswerten in die Hände von Frauen übergehen wird. Dies liegt nicht nur am steigenden Durchschnittsverdienst, sondern auch an Vermögenswerten, die vererbt werden.

FINANZIELLE schließt das „gender gap in financial literacy“ und begleitet Frauen auf Augenhöhe dabei, selbstständig Vermögen aufzubauen und nachhaltig zu investieren. Wir ermutigen Frauen, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen, und begeistern sie für das 1x1 des Investierens.

KERNTHEMEN **JOB** **GELD** **EMPOWERMENT**

ZIELGRUPPEN

- **Young Professionals**, die das erste eigene Geld verdienen
- **Einkommensstarke und/oder vermögende Frauen**, die mehr aus ihrem Geld machen wollen
- **Gründerinnen oder Unternehmerinnen**, die Finanzierungen oder aber Investments suchen



TERMINE 2022

Heft-Nr.	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/22	09.02.2022	23.12.2021	17.01.2022
02/22	11.05.2022	24.03.2022	13.04.2022
03/22	17.08.2022	07.07.2022	15.07.2022
WORKBOOK	12.10.2022	01.09.2022	16.09.2022
04/22	09.11.2022	29.09.2022	14.10.2022



ECKDATEN

Copy-Preis	6,90 Euro
Erscheinungsweise	4x jährlich
Druckauflage	60.000 Ex.

PREISE ANZEIGEN/ ADVERTORIAL

1/1 Seite	9.900 Euro
1/2 Seite	6.100 Euro
1/3 Seite	4.700 Euro

PREMIUMPLATZIERUNGEN

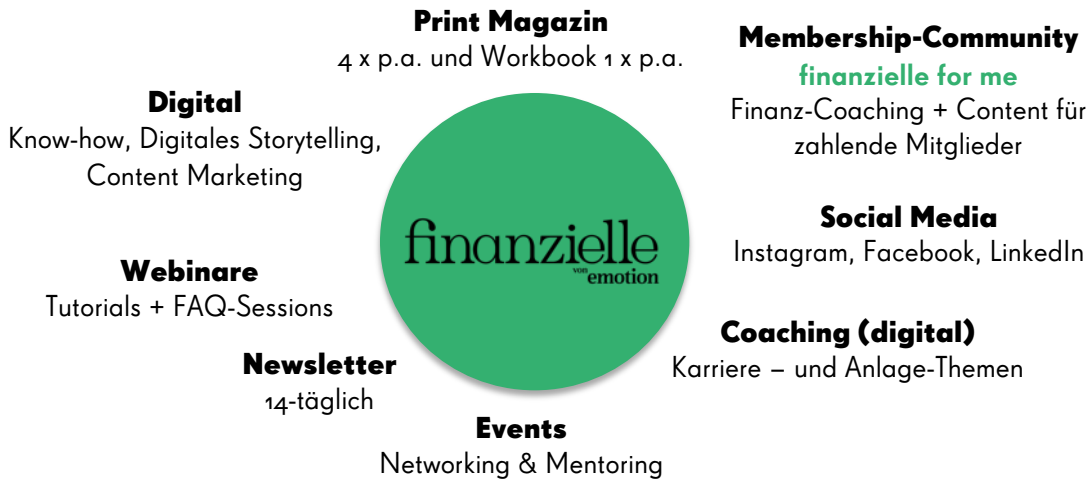
Opening Spread	25.000 Euro
4. Umschlagseite	16.000 Euro
2. Umschlagseite	11.000 Euro

KONTAKT

Wencke von der Heydt
Executive Sales Director
Tel.: +49 40 600 288 741
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christine Bender von Säbelkampff
Senior Sales Manager
Tel.: +49 40 600 288 743
christine.saelkampff@emotion.de

BRAND WORLD CROSSMEDIA & 360 GRAD



DIGITALES MARKETING MIT FINANZIELLE

Unter dem Dach von EMOTION.DE bildet FINANZIELLE den Finance-Channel mit verschiedenen Formaten zur Integration der Kundenthemen.

CONTENT FORMATE

Ihre Themen und Botschaften – aufbereitet durch unsere Redaktion in einem individuell für Sie konzipierten Format im Look&Feel von FINANZIELLE. Leistungsstarke Teaser auf EMOTION.DE, im Newsletter und auf dem Instagram-Kanal von FINANZIELLE bringen Ihre Zielgruppe zum Artikel.

Ihre Vorteile:

- Authentische Einbindung in ein relevantes Umfeld
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionelle Umsetzung der Marken- oder Produktbotschaft
- Verlinkung vom Artikel zu Ihrer Homepage auf Wunsch möglich



NATIVE ARTICLE*

Preis: 5.000 €

CONTENT SPECIAL*

2 red. Artikel + 2 Kundeninhalte
Preis 12.900 €

GEWINNSPIEL*

Preis 1.900 €

PRODUKTTEST*

Preis 9.200 €

COMMUNITY AKTION*

Preis 7.400 €

* jeweils mit Teaser auf der Homepage, im Newsletter + in den Social Media Kanälen

SOCIAL BRANDING

2 Motive, Reichweite 100.000
Preis 3.500 €

PODCAST

Mid-Roll Einsprecher
Preis 2.900 €

NEWSLETTER

Banner 960 €
Native 1.200 €